

## **1. Бачення**

Ми бачимо міністерство економіки як орган виконавчої влади, що мінімально втручається в економіку лише задля подолання недоліків, які не може подолати ринок самостійно, наприклад, для захисту вільної та чесної конкуренції, а також ліквідує наявні бар'єри, обмеження та регулювання у галузі економіки.

## **2. Місія**

Сприяти економічному розвитку України через створення умов для вільної та чесної конкуренції, забезпечувати простоту та зручність ведення бізнесу.

## **3. Цілі**

Цілі випливають з бачення та місії:

- захищати вільну та чесну конкуренцію, боротися зі зловживаннями монопольним становищем;
- ліквідувати бар'єри, обмеження, регулювання в економіці та забезпечувати якомога просте та зручне ведення бізнесу в Україні;
- сприяти підвищенню інвестиційної привабливості України;
- зменшувати наявні перешкоди на шляхах вільного руху товарів, капіталу, робочої сили.

## **4. Показники (КРІ)**

КРІ другої групи (не включаючи загальні показники задоволення клієнтів):

- теми росту реального ВВП на рік;
- прямі іноземні інвестиції як % ВВП (дані United Nations Conference on Trade and Development);
- індекс за розділами “макроекономічне середовище”, “goods market efficiency”, “business sophistication”, “innovation” в дослідженні Global Competitiveness Index (дані World Economic Forum);
- індекс Ease of Doing Business Index (дані World Bank);
- середньозважений рівень концентрації (монополізації) за індексом ННІ;
- середньозважений за вартістю товарів митний тариф.