

1. Бачення

Ми бачимо міністерство освіти як орган виконавчої влади, що перетворює освіту на конкурентоспроможну галузь, яка функціонує в контексті глобального ринку освітніх послуг, а доступ до неї буде максимально відкритим для громадян України.

2. Місія

Сприяти досягненням та конкурентоспроможності учнів і студентів шляхом підвищення якості освіти та забезпеченню доступу до неї.

3. Цілі

Цілі впливають з бачення та місії:

- перетворити освіту на конкурентну ринкову галузь, що регулюється попитом та пропозицією, ліквідувати зайві бар'єри, обмеження, регулювання;
- забезпечити чесне та об'єктивне оцінювання якості отриманої середньої освіти;
- надати максимальну академічну свободу вищим навчальним закладам;
- сприяти створенню ринкової інфраструктури фінансування навчання окремих осіб (грантів, стипендій, кредитів) замість фінансування навчальних закладів;
- сприяти створенню здорового та безпечного середовища в освітніх закладах.

4. Показники (КРІ)

КРІ другої групи (не включаючи загальні показники задоволення клієнтів):

- оцінки PISA по читанню, математиці та природничим наукам (дані OECD);
- оцінки PISA шкільного клімату (дані OECD);
- оцінки TIMSS по математиці та природничим наукам (International Association for the Evaluation of Educational Achievement), водночас зауважимо, що Україні потрібно приєднатись до TIMSS;
- медіанна позиція 10 кращих університетів України у рейтингу QS;
- медіанна позиція 10 кращих університетів України у рейтингу RUR.